



## PÔLE DE COMPÉTENCE EN PROMOTION DE LA SANTÉ RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

# Empreinte santé des produits et services mis sur le marché par les entreprises en région Centre



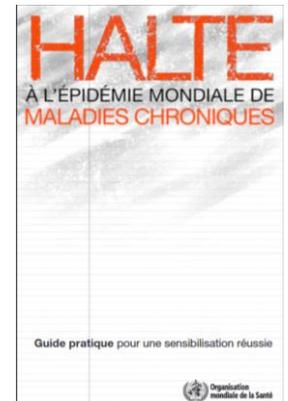


# Le projet

# Une action collective en 2011/2013

## Principaux constats à l'origine de cette action collective régionale

- Epidémie de maladies chroniques
- Nécessité d'innover en promotion de la santé
- Les acteurs économiques peu impliqués malgré la Charte d'Ottawa
- “Monde de la santé” / “Monde des entreprises”



### MÉDIATION

Le secteur de la santé ne peut, à lui seul, assurer le cadre préalable et futur le plus propice à la santé. La promotion de la santé exige, en fait, l'action coordonnée de tous les intéressés : gouvernements, secteur de la santé et autres secteurs sociaux et économiques, organisations non gouvernementales et bénévoles, autorités locales, industries et médias. Quel que soit leur milieu, les gens sont amenés à intervenir en tant qu'individus, ou à titre de membres d'une famille ou d'une communauté. Les groupes professionnels et sociaux, tout comme les personnels de santé sont, quant à eux, particulièrement responsables de la médiation entre les intérêts divergents qui se manifestent dans la société à l'égard de la santé.



## Objectif général

**Aider les entreprises de la Région Centre  
à prendre conscience de leur empreinte santé  
et des mesures potentielles d'amélioration,  
afin d'agir en prévention primaire des cancers et des maladies chroniques.**



## Activités pour atteindre l'objectif

1. **Mobilisation et pilotage d'un groupe de travail** d'action collective : méthodologie, transfert de compétences, analyse de la réglementation, évaluation ;
2. **Enquête** sur les actions déjà mises en œuvre par les entreprises de la Région Centre en matière de prévention primaire (endogène et exogène)
3. **Ingénierie d'un outil méthodologique et pédagogique** à destination des entreprises, pour une approche de l'empreinte santé des produits et services mis sur le marché et favorisant la prise de conscience des mesures potentielles pour améliorer cette empreinte santé.
4. **Diffusion du guide méthodologique** et **communication** sur les résultats du projet



# Montage du projet

## Un partenariat



## Des financeurs



## Un groupe de 17 personnes

- 8 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs
- des professionnels de santé (prévention et promotion)
- Des professionnels de l'environnement
- Des professionnels de l'innovation





# Une action collective régionale

## 4 étapes

- 3 jours de **formations** auprès des 16 membres permanents du groupe pour créer un culture et un langage commun
- 7 jours de **travail collectif** pour construire la méthodologie
- 1 **enquête régionale** auprès de 1800 entreprises de la région Centre
- 1 **synthèse des obligations juridiques**

## Livrables

- Une **plaquette de sensibilisation** à l'attention des décideurs
- La V1 d'une **méthodologie** d'analyse et **d'un outil d'autodiagnostic** : SCAN.ES
- Une **thèse professionnelle**

# Définition de l'empreinte santé

L'empreinte santé d'un produit ou d'un service est l'ensemble des impacts (positifs et négatifs) sur la santé des individus ou populations, tout au long de son cycle de vie



# Impacts populationnels recherchés

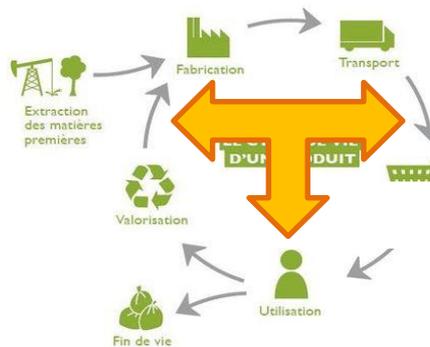
(Cf. Plan prévention)

## Santé au travail

- Santé au travail des salariés de l'organisation
- Santé au travail des sous traitants et prestataires qui interviennent sur site

## Santé publique

- Santé des salariés en tant qu'individus
- Santé des riverains (plus moins proches) des différents sites
- Santé des clients/usagers par le biais des produits et services proposés



# L'empreinte santé d'un pack d'eau

## Étapes du cycle de vie du pack :

- Pompage de l'eau
- Traitement de l'eau
- Fabrication de la bouteille
- Embouteillage
- Fardelage
- Palettisation
- Stockage
- Transport
- Distribution
- Consommation
- Fin de vie

1

## Exemples de parties prenantes dont la santé peut être concernée à chaque étape :

- Salariés aux différentes étapes du process
  - Riverains de la zone de pompage
    - Consommateurs directs
  - Consommateurs indirects (fœtus)
    - Environnement
- Etc.

2

## Exemples d'impacts sur les différentes parties prenantes aux différentes étapes :

- **Physique** : manutention du pack par les consommateurs, ...
- **Chimique** : qualité de l'eau consommée, migration de la colle étiquette à travers le PET, process de fabrication pour les salariés,...
- **Biologique et radioactif** : qualité de l'eau,...
- **Environnemental** : bouteille vide, bouchons,...
- **Economique** : prix du pack,...
- Etc.

4

## Exemples d'intrants et rejets à chaque étape :

- PET
- Bouchons
- Films
- Papier
- Encre
- Eau
- Produits de traitement
- Machines de soufflage
- Machines d'embouteillage
- Four
- Laser
- Camions
- Démarche HACCP
- Consignes de stockage
- DLUO
- Poignée de transport
- Etc.
- Effluents
- Déchets solides
- Etc.

3



# L'empreinte santé de la prise en charge d'une nutrition en HAD (hospitalisation à domicile)

## Etapes du cycle de vie du soin :

- **Conception du soin** (acceptation d'une ordonnance de prise en charge, plan de soin, ordonnancement)
- **Transport** (livraison du magasin à la HAD puis de la HAD au patient)
- **Soin** (installation et paramétrage de la pompe, branchement)
- **Retour matériel HAD** (désinfection, maintenance,
- **Gestion des déchets** (retour des déchets à la HAD)
- **Archivage des informations**
- **Facturation**



## Exemples de parties prenantes dont la santé peut être concernée à chaque étape :

- Salariés de la HAD
- Patient
- Entourage familial
- Salariés des fournisseurs (traitement des déchets)
- Etc.

## Exemples d'impacts sur les différentes parties prenantes aux différentes étapes :

- **Physique et chimique:** km parcourus par l'infirmière, confort du véhicule, qualité du soin, choix de la composition des produits de soin, de désinfection etc.
- **Biologique :** qualité des procédures d'hygiène, ...
- **Environnemental :** pollution atmosphérique du véhicule, rejet de médicaments dans les eaux usées, prise en charge des déchets...
- **Economique :** coût de la prestation, taux de remboursement, aides pour l'entourage...
- **Psychologique :** qualité relationnelle des soignants
- **Social :** pouvoir bénéficier de soins à domicile

## Exemples d'intrants et rejets à chaque étape :

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>Matières, matériels/consommables :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Papier, carton, Etc.</li> <li>• Gasoil</li> <li>• Malette infirmière</li> <li>• Eau stérile</li> <li>• Seringue, compresses, gants</li> <li>• Nutrition</li> </ul> <p><b>Machines :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordinateur &amp; logiciel de plan de soin</li> <li>• Véhicule</li> <li>• Pompe &amp; pied à perfusion</li> </ul> | <p><b>Moyens humain :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infirmière</li> <li>• Entourage</li> </ul> <p><b>Environnement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Locaux HAD</li> <li>• Domicile</li> <li>• Animaux de compagnie</li> </ul> <p><b>Méthodes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technique de portage</li> <li>• Méthode de conduite</li> </ul> <p><b>Rejets :</b> papiers, cartons &amp; bidons vides, compresses souillées, gants, etc.</p> |
|---|---|



# L'évaluation

# Présentation de l'évaluation

- Réalisée par la FRAPS en partenariat avec Terre de Santé
- Définie dès l'élaboration du projet
- Recueil de données en continu
- Rapport d'évaluation publiée en août 2013

## Objectifs de l'évaluation

Processus	Résultats
La mise en œuvre s'est-elle déroulée comme prévu ?	Les objectifs ont-ils été atteints ?
Quels ont été les ajustements nécessaires ?	Quels sont les impacts du projet ?

définition de protocoles d'évaluation

# Protocole d'évaluation du processus

Composantes choisies :

- Le public / population concernée
- Le partenariat
- L'information / la communication
- La mise en œuvre
- Les moyens humains et financiers
- Le suivi du programme

**Questions  
évaluatives**

**Indicateurs  
(21)**

**Sources de  
données**

# Protocole d'évaluation du processus

Questions évaluatives	Indicateurs	Sources de données
<b>Le public</b>		
Dans quelle proportion les entreprises ont-elles participées au groupe d'action collective ?	Nombre d'entreprises participantes au groupe d'action et taille des entreprises / Nombre d'entreprises contactées Nombre de femmes représentant des entreprises au sein du groupe	Fichier Entreprises contactées pour action co Empreinte santé Données des entreprises
Dans quelle proportion les entreprises ont-elles participées aux études de cas pour l'élaboration de l'outil d'autodiagnostic ?	Nombre d'entreprises ayant réalisée ne étude de cas	Compte-rendu du groupe de travail Fichier CR J6 Test méthodo
Dans quelle proportion les entreprises ont-elles été impliquées dans l'enquête régionale ?	Nombre d'entreprises ayant testée le questionnaire pour l'enquête régionale et ajustements réalisés	Synthèse des entretiens et/ou compte-rendu réunion du groupe de travail Questionnaire validé
<b>Le partenariat</b>		
La constitution et l'animation du groupe d'action collective s'est-elle déroulée comme prévue?	Nombre et qualification des membres du groupe et répartition par secteur d'activité	Fichier ES - compétences du groupe 111028
	Profil de l'animateur et présence sur la durée du projet	Compte-rendu des réunions
Des conventions de partenariat ont-elles été établies ?	Nombre et type de conventions signées	Recherche de l'existence des conventions
Le groupe d'expert a-t-il été créé et comment est-il constitué?	Nombre d'experts associés et domaine d'expertise	Outil d'autodiagnostic Scan.ES
	Nombre d'intervention réalisées	Compte-rendus des réunions du groupe de travail
Quels autres partenaires ont été associés	Nombre et types de partenaires associés pour les travaux juridique, statistique et	Recherche des partenaires sur le travaux



# Protocole d'évaluation de résultats

4 objectifs spécifiques	Critères et indicateurs (14)
1) Mobiliser et piloter un groupe d'action collective	<i>Ex. création d'un groupe et d'un contexte de co-construction, degré d'implication et de participation</i>
2) Identifier les actions déjà mises en œuvres par les entreprises	<i>Ex. nombre et type d'actions recensées</i>
3) Élaborer un outil méthodologique pour une approche « Empreinte santé »	<i>Ex. cohérence de l'outil avec les objectifs fixés, type d'outil</i>
4) Valoriser le projet et sa méthodologie	<i>Ex. Liste des supports de communication, nombre d'événements réalisés et fréquentation</i>
Objectif général	Critères et indicateurs
Aider les entreprises à prendre conscience de leur empreinte santé	<i>Retours d'expériences des entreprises / témoignages</i>

## Réunion sur l'empreinte santé des produits & services : Un puissant levier d'innovation !

L'ARITT Centre vous invite à une réunion de présentation de la **démarche Empreinte santé des produits & services**, un **puissant atout** pour vous différencier de vos concurrents et **booster votre capacité d'innovation et votre compétitivité**

**le 11 juin 2013, à 14h30 au CRRI**

(ARITT Centre - 6 rue du carbone - 45072 Orléans)

[Inscription gratuite et obligatoire au préalable avant le 1<sup>er</sup> juin](#)

### Programme :

14h30 : Accueil / Café

15h : Présentation des enjeux, de la démarche\* et de l'outil Scan.ES, liens avec la démarche ISO 26000 et divers outils déjà existants dans l'entreprise (document unique, outils qualité, gestion des risques) par Christine Belhomme, dirigeante de Terre de Santé.

15h45 : Table ronde avec la vision et le retour d'expériences de dirigeants d'entreprises régionales sur l'Innovation pour la santé :



16h45 : Présentation des ressources et accompagnement

17h : Conclusion

Renseignement et contact : Corinne Pauly 02 38 88 83 63 / [corinne.pauly@arittcentre.fr](mailto:corinne.pauly@arittcentre.fr)

\*Pour aider les entreprises à intégrer la dimension santé dès la conception de leurs produits et de leurs services, un groupe d'entreprises, de professionnels de la santé, de l'environnement et de différents experts, a élaboré des outils de sensibilisation et d'autodiagnostic.

Cette action collective, initiée et dirigée par Terre de Santé, était portée par la FRAPS (Fédération régionale des acteurs de la promotion de la santé). Elle a été financée par la DIRECCTE Centre et l'ARS (Agence Régionale de Santé) du Centre et par les entreprises participantes.



## INNOVATION ■ Dans une semaine, le logiciel « empreinte santé » sera mis en ligne gratuitement Un outil de diagnostic pour anticiper les normes de santé

Comment déterminer l'impact d'une entreprise sur la santé, pour ensuite, en résorber les effets néfastes ? La fondatrice et gérante de l'entreprise Terre de Santé (Indre-et-Loire), Christine Belhomme, s'est attaquée à cette question.

Depuis 2011, elle a initié le projet « empreinte santé ». Pendant deux ans, en collaboration avec huit autres entreprises de la région, un outil de diagnostic a été développé. Un programme en sept étapes qui permet aux structures de mettre le doigt sur



**DÉBAT.** Christine Belhomme (Terre de Santé), Stéphanie Gheriss (SG Design), Manuel Machado (Antartic) et Valérie Provost (France business school).

les impacts positifs mais surtout, négatifs, sur la santé. « C'est un outil qui s'utilise dans une logique de progrès interne », juge Christine Belhomme.

Manuel Machado, directeur d'Antartic (Saint-Martin-d'Abbat), une des sociétés qui a participé à l'élaboration d'« empreinte santé » estime que cela « permet d'être proactif, d'avoir une longueur d'avance sur les normes. C'est à la fois une veille sur le produit et sur les risques. » Stéphanie Gheriss, di-

rectrice de SG Design (Tours) ajoute : « Cela nous a permis de mieux sélectionner nos fournisseurs. Et nous travaillons actuellement à trouver un substitut du PVC. »

Le développement de cet outil a été financé par des fonds publics. Il sera mis en ligne à partir du vendredi 20 juin et accessible gratuitement pour les entreprises ou les collectivités. ■

**Pratique.** Plus d'infos sur le site internet d'empreinte santé : [www.empreinte-sante-produits-et-services.org](http://www.empreinte-sante-produits-et-services.org)

Google

empreinte santé

Tous

Images

Shopping

Actualités

Vidéos

Plus

Para

Environ 25 500 000 résultats (0,45 secondes)

**[PDF] Empreinte santé des projets territoriaux - Terre de santé**

[www.terredesante.net/img/docs/Form%20-%20ESPS%20collectivites%201212](http://www.terredesante.net/img/docs/Form%20-%20ESPS%20collectivites%201212)

Formation collectivités. Empreinte santé des projets territoriaux. "Quels impacts les collectivités ont-elles sur la santé des agents, des citoyens et ...

IMPACTS



## Empreinte santé des produits & services

"Quels impacts les produits et services de mon entreprise ont-ils sur la santé de mes collaborateurs, de mes clients et plus largement de mes parties prenantes" ? Ce questionnement permet de porter un regard nouveau sur l'activité de l'entreprise et les perspectives d'innovation. Il aide notamment à redynamiser sa compétitivité, se différencier, anticiper la réglementation, répondre aux attentes du marché et améliorer la qualité de vie au travail. Il permet aussi à l'entreprise de se positionner en tant qu'actrice de promotion de la santé et de participer à la prévention des maladies chroniques\* dont les coûts humains, environnementaux et financiers sont colossaux pour la société et l'entreprise.

\* Maladies cardiovasculaires, diabète, Cancers, asthme, allergies, obésité, etc...



### Pour qui ?

- Décideurs d'entreprises
- Responsables Développement Durable
- Responsables qualité
- Responsables achats
- Concepteurs
- ...



### Objectifs pédagogiques

- Prendre conscience des grands enjeux de santé publique en lien avec le développement durable et la Responsabilité Sociétale.
- Porter un autre regard sur son activité
- Comprendre comment intégrer les critères santé dans les différents métiers.
- Découvrir un outil d'aide à l'analyse de cette empreinte.
- Identifier des acteurs ressources sur le territoire



### Programme

- Qu'est-ce que la santé et quels en sont les déterminants ?
- "Entreprise" et "santé" : enjeux et liens entre ces deux univers ?
- Point sur la réglementation et les plans
- Cycle de vie, éco conception et innovation
- Lien avec les démarches qualité et gestion des risques existantes
- Empreinte santé des produits et services : présentation de la méthodologie Scan.ES® développée par et pour des entreprises.
- Utilisation de l'outil Scan.ES®
- Présentation des acteurs ressources du territoire



### Moyens pédagogiques

- Echanges autour des représentations de chacun (Photo langage)
- Des exposés
- Travail de groupe
- Des temps de débats

Programme détaillé sur demande / Formations spécifiques sur site possibles

### 3.4.4) « Empreinte Santé » au Ministère des Affaires Sociales et de la Santé

Suite à une demande d'entretien, Christine BELHOMME a été reçue en audition le 11 juillet 2013 au Ministère des Affaires Sociales et de la Santé, pour présenter la démarche Empreinte Santé dans le cadre de la prévention primaire des cancers, en présence de :

- Catherine BISMUTH, Conseillère chargée des politiques publiques de santé, Cabinet de la ministre, Ministère des affaires sociales et de la santé
- Olivier OBRECHT, Conseiller auprès de la ministre, Coordinateur du pôle santé publique et sécurité sanitaire, Cabinet de la ministre

Cette démarche portée par le terrain paraît particulièrement intéressante. Un retour d'expérience semble nécessaire pour poursuivre la réflexion sur la suite à donner à l'action.



### 3.4.6) « Empreinte santé » à la conférence de l'Union Internationale de Promotion de la Santé et d'Education pour la Santé (IUPES)

Le projet Empreinte Santé a été présenté à la **Conférence mondiale de l'Union Internationale de Promotion de la Santé et d'Education pour la Santé (IUPES) à Pattaya, en Thaïlande, du 25 au 29 août 2013**, qui rassemblera plus de 2000 participants.

## Conclusions et recommandations

- Atteintes des objectifs
- Impacts à courts termes « encourageants »

### **Recommandations** (issues du rapport d'évaluation d'août 2013) :

- Une évaluation à moyen terme
- Sensibilisation « individualisée » et accompagnement des entreprises
- « Rapprochement » des acteurs économiques et des professionnels de la santé
- Vers une unité de mesure ...

# Un projet prometteur...?

**L'action collective**

**La co-construction d'un outil  
« innovant »**

**Composantes clés  
identifiées**

**La structuration /  
pilotage**

**La communication**

**La démarche participative**



# Analyse critique 5 ans après

## Un semi échec parce que :

- Les acteurs (économiques et santé) ne se sont pas appropriés la démarche
- L'outil n'est pas utilisé



## Les freins identifiés

- En avance de phase
- C'est un **sujet complexe** (la santé fait peur aux acteurs économique)
- **Confusion sémantique** entre santé et soin
- **Manque de pédagogie** pour acculturer les acteurs économiques et de promotion de la santé
- Trop centré produit et **pas assez santé au travail**
- Le **contexte économique** pour les entreprises et les financeurs
- C'est une **innovation** dans l'approche de l'innovation en entreprise...
- **Cloisonnement** entre santé / acteurs économiques
- **Univers de l'entreprise mal connu** par les acteurs en promotion de la santé (process de production, cycle de vie, etc.)



# Témoignage